

Część zasadnicza

I.	O kodeksie	4
II.	Zaangażowanie i wymogi organizacyjne, normy zachowania indywidualnego	5
1.	Klienci	5
2.	Udziałowcy	5
3.	Pracownicy	7
4.	Bezpieczeństwo i higiena pracy, ochrona środowiska	8
5.	Relacje z władzami i zaangażowanie polityczne	9
6.	Spółeczności lokalne i ogół społeczeństwa	10
7.	Dostawcy, kontrahenci	10
8.	Konkurencja	12
III.	Zgłaszanie pytań i problemów	13

Rozwinięcie

IV.	Co należy wiedzieć o Kodeksie Etyki	14
1.	Dlaczego potrzebujemy Kodeksu	14
2.	Kogo dotyczy Kodeks	14
3.	Szczególna odpowiedzialność Kierownictwa	15
4.	Czy Kodeks obejmuje wszystkie informacje o właściwym postępowaniu	15
V.	Jak zgłaszać pytania i problemy	16
1.	Obowiązek identyfikowania problemów	16
2.	Gdzie znajdę pomoc	16
VI.	Użyteczne adresy i numery telefonów	17
VII.	Przykłady stosowania Kodeksu Etyki w praktyce	18

UŻYTECZNE ADRESY I NUMERY TELEFONÓW

tel.: +48 68 328 70 02- Agnieszka Płóciennik
a.plociennik@hertzsystems.com
e.adamska@hertzsystems.com